

Agglomération Royan Atlantique

Etude des comportements des usagers de la CARA liés à la réduction et au tri des déchets

Restitution
2 décembre 2025

3 enquêtes sur la réduction et le tri des déchets dans la CARA

L'étude visait à **comprendre les pratiques et perceptions des usagers sur le tri et la réduction des déchets** au sein de la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA).

L'étude a été réalisée selon **une approche hybride**, combinant **entretiens téléphoniques, questionnaires en ligne et en face-à-face**. Les enquêtes ont été menées en avril et durant l'été 2025.

615

Résidents principaux

Enquêtes téléphoniques

682

Résidents secondaires

Questionnaires en ligne et face à face

207

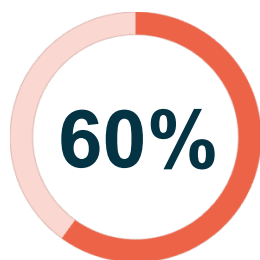
Touristes

Questionnaires en ligne et face à face

Un **échantillon** de **1 504** répondants au total, représentatif des résidents principaux et secondaires.

Principaux résultats de l'étude auprès des résidents principaux

Les résidents principaux de la CARA montrent une conscience environnementale variable, avec des efforts de tri bien ancrés mais une concrétisation plus complexe de la réduction des déchets.



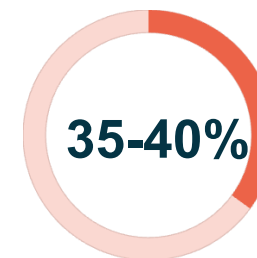
Préoccupation

des résidents sont **fortement préoccupés** par la réduction des déchets. Cette attention est plus marquée chez les plus âgés.



Perception

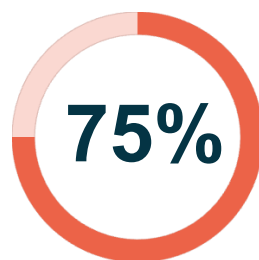
des répondants estiment produire une quantité « **normale** » de déchets.



Habitudes

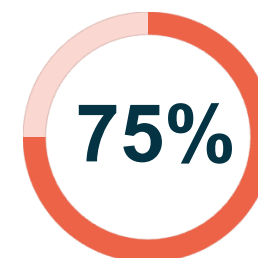
de la population a déjà intégré des pratiques de prévention et de réduction des déchets.

Le tri des déchets : un geste majoritairement adopté



Sensibilité

des habitants déclarent une forte au tri, un score qui augmente avec l'âge sensibilité (50 ans et plus).



Systématique

des résidents trient systématiquement au moins 4 des 5 familles de déchets. Les 18-34 ans et les CSP- sont moins assidus.

Principaux résultats de l'étude auprès des résidents principaux

Zoom sur le Compostage

La pleine adoption du compostage se heurte encore à plusieurs obstacles liés aux habitudes et à un besoin d'accompagnement.



Un bon point de départ

37% des habitants sont équipés d'un composteur. Cette proportion élevée montre un intérêt et une prédisposition de la population pour la gestion des biodéchets.



Habitudes tenaces

Malgré l'équipement, **la poubelle reste la première destination des déchets alimentaires (56%).** Cela révèle **un décalage entre la possession de l'outil et l'adoption systématique de la pratique.**



Besoin de conseils

Une **partie importante des habitants disposant d'un compost exprime le besoin de conseils techniques** pour optimiser son fonctionnement. Un accompagnement peut lever les freins à une utilisation efficace.



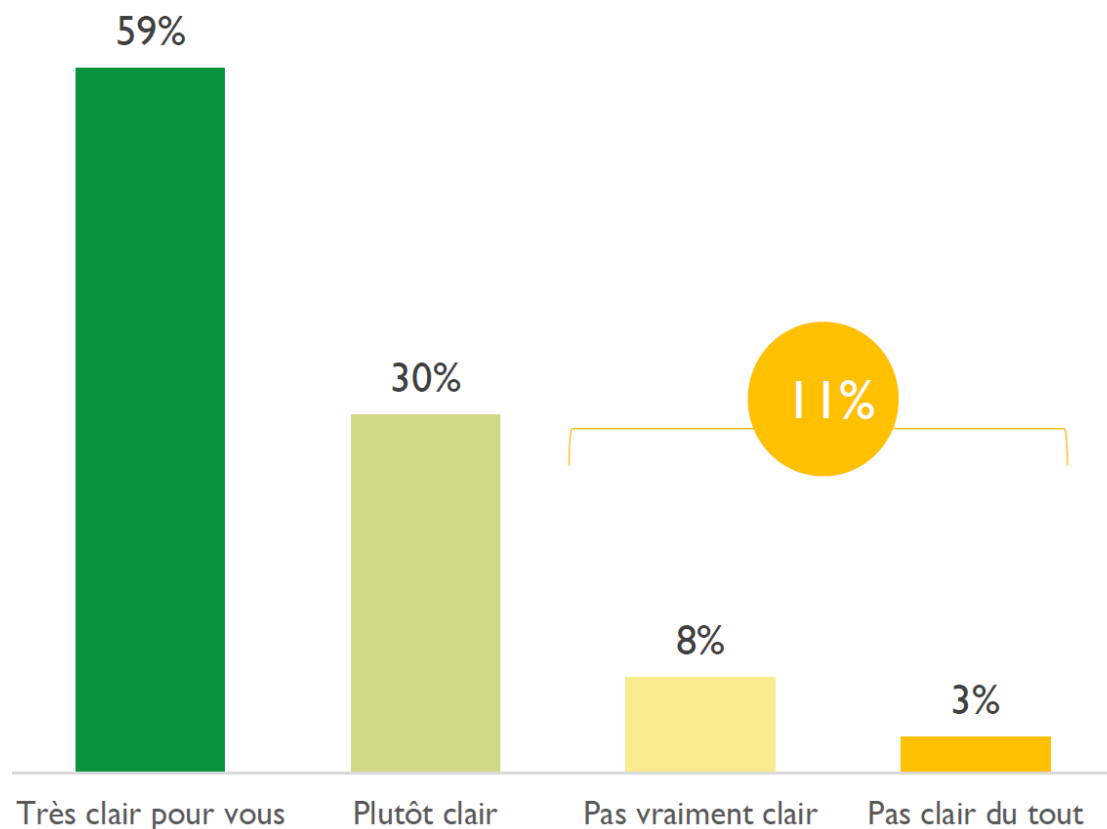
L'accès ne suffit pas

Pour ceux qui n'en ont pas, le simple accès à un équipement ne déclenchera pas automatiquement l'expérimentation. Il est crucial de motiver et d'éduquer sur les bénéfices et la facilité du geste.

Principaux résultats de l'étude auprès des résidents principaux

Zoom sur les déchèteries

« Ce qu'on peut déposer en déchèterie est ... »



Les déclaratifs de connaissance et de compréhension des consignes de dépôt en déchèterie ne mettent pas en évidence de problématique dans l'information diffusée par la CARA.

89% des usagers estiment que ce qu'on peut et ne peut pas y déposer est clair pour eux.

Principaux résultats de l'étude auprès des résidents secondaires

Les résidents secondaires de la CARA montrent une forte volonté de bien trier, mais leurs pratiques sont influencées par les infrastructures disponibles, la communication et la durée de leur séjour.

Un panorama encourageant

95% des résidents secondaires **disposent de bacs de tri**, et **80%** **maintiennent les mêmes habitudes de réduction des déchets** que dans leur domicile principal, témoignant d'une bonne intégration des réflexes écologiques.

Des gênes minoritaires et ciblées

Les difficultés exprimées concernent l'absence de conteneurs verre, de points de compost collectif et de ramassage en fin de séjour. **Ces plaintes sont minoritaires (5 %)**. Les personnes en séjours familiaux fractionnés sont majoritaires parmi ces répondants.

Deux profils de séjour, deux approches différentes

Séjours fractionnés (week-ends et vacances)

Profil d'actifs en famille, souvent moins vertueux à cause des contraintes logistiques et d'une motivation moindre. Moins informés et plus difficiles à sensibiliser en raison de leur présence ponctuelle.

Séjours longs (plusieurs mois par an)

Majoritairement des retraités en couple, **leurs pratiques sont très proches de celles des résidents principaux** : vertueuses et volontaires dans le tri et la réduction des déchets. Plus accessibles pour la communication.

Le **CARA Mag** et le **calendrier des ramassages (36%)** ainsi qu'**Internet (32%)** sont les principales sources d'information. Cependant, **23% des résidents secondaires ne recherchent pas activement d'information**, principalement parmi les séjours fractionnés.

Principaux résultats de l'étude auprès des touristes

L'enquête révèle que le profil sociodémographique des touristes a peu d'impact sur leurs habitudes de tri. C'est le type d'hébergement qui façonne majoritairement leurs pratiques et l'accès aux infrastructures.



Location saisonnière (type Airbnb ou gîtes)

76% des touristes en location saisonnière disposent de **bacs de tri** et de **consignes claires**. Pour leurs pratiques, ils s'appuient sur l'existant dans la location.



Campings

En camping, **cette proportion diminue à 56%**, ce qui peut rendre le tri plus complexe pour les usagers. Les pratiques durant le séjour varient selon l'installation (tente, mobil-home) et les services proposées au sein du camping.



Hôtels

Dans les hôtels, **seulement 32%** des touristes interrogés ont accès à des bacs de tri dans les chambres et / ou les espaces communs.

Des informations consultées sur le vif, le tri est rarement planifié

L'information sur le tri est **majoritairement consultée au moment du geste** (sur les bacs, dans les locaux). Généralement disponible dans les locations et campings, elle n'est pas activement recherchée par les touristes, ce qui indique l'importance d'une signalétique claire et immédiate.

Les 8 profils types identifiés par l'enquête

Des pratiques ...	vertueuses	modérées	limitées
Les résidents principaux	• Les zéros déchets	• M. et Mme. Jourdain	• « Les peumieufères »
Les résidents secondaires	• Les retraités vertueux		• Les familles en séjour court
Les touristes	• Les retraités en location saisonnière	• Les touristes au camping	• Les touristes à l'hôtel

Les déterminismes :

- **L'âge** : les résidents principaux zéros et les résidents secondaires âgés et présents à la CARA une bonne partie de l'année ont un comportement vertueux et un bon niveau d'information. Les résidents (principaux ou secondaires) âgés et en foyer de 2 personnes semblent être les plus vertueux, applique le tri, et réalise déjà des actions de réduction des déchets et du compostage.
- **Parmi les touristes, le déterminant est davantage le lieu de séjour** : l'hôtel faisant figure de mauvais élève sur le tri tandis que la location saisonnière permet d'adopter – ou maintenir - de meilleurs réflexes.
- **La durée du séjour** est aussi déterminante avec **des résidents secondaires séjours courts et fractionnés** peu impliqués et moins informés.

M. et Mme Jourdain : Des gestes écologiques par habitude, mais peu d'engagement profond

M. et Mme Jourdain représentent **21%** des **résidents principaux**, souvent de classe moyenne, qui trient leurs déchets par habitude. **Leur engagement est cependant limité et leurs pratiques écologiques sont sporadiques, elles se restreignent principalement aux gestes les plus visibles** (tri du verre, du plastique et du papier).

Leur engagement écologique est **motivé davantage par des raisons pratiques ou financières** (réduction des coûts) que par une réelle prise de conscience environnementale. **Ils n'ont pas de composteur, et le compostage leur semble souvent trop complexe ou peu pertinent.**

Données Clés

- **45 %** des répondants de ce profil n'ont pas intégré le compostage ou la réduction des déchets alimentaires.
- **Motivation principale** : Économies financières plutôt qu'engagement écologique profond.

Leviers à Activer

- Communications ciblées avec des témoignages pratiques.
- Simplification des pratiques écologiques, kits de compostage.
- Poursuite de la sensibilisation sur les bénéfices économiques de la réduction des déchets.

Les Peumieufères : Des gestes écologiques visibles mais limités

Les Peumieufères représentent **49%** des **résidents principaux**, qui trient régulièrement leurs déchets mais ne vont pas au-delà des gestes les plus simples (verre, plastique, papier) et réalisent des erreurs.

Ils se considèrent respectueux de l'environnement, mais ils adoptent des comportements qui ne nécessitent pas beaucoup d'effort, comme trier les emballages plastiques ou le verre, mais **le compostage et d'autres pratiques nécessitant plus d'effort (et d'espace) ne les intéressent pas particulièrement.**

Données Clés

- **70 %** trient systématiquement les déchets visibles (plastique, verre, etc.).
- Seulement **15 %** intègrent des gestes de réduction (compostage, achat d'occasion).
- Motivation principale : Simplicité et visibilité des gestes.

Leviers à Activer

- **Simplification du compostage** : Proposer des solutions accessibles pour des jardins décoratifs.
- **Communication ciblée et centrée autour de témoignages et de la simplicité des pratiques**

Les familles en séjour fractionné

Ce profil est constitué de **familles en séjour court et fractionné** (week-ends ou vacances scolaires) sur la CARA dans un logement de famille dont ils peuvent être propriétaires ou usagers. Les parents sont actifs et les enfants scolarisés. Ces familles sont moins impliquées dans des pratiques durables, notamment parce que, si elles connaissent le territoire, elles y sont moins ancrées et sont moins bien informées.

Défis rencontrés

- **Manque de temps et d'espace :**

Les séjours courts et l'occupation temporaire des lieux limitent la mise en place de pratiques de réduction des déchets.

- **Manque d'information :**

L'information n'est pas recherchée (par manque de temps ou de charge cognitive). **Ces personnes maintiennent les pratiques les plus simples, si les dispositifs sont présents et visibles.**

Pour ces familles, **l'intention est souvent là**, d'autant que des pratiques sont bien en place dans le logement principal, mais la mise en œuvre pratique se heurte aux contraintes du quotidien en vacances.

Leviers à Activer

- **Sensibilisation adaptée :** Dans les zones à fortes fréquentations durant les longs week-end ou campagne de rappel ciblée sur ces périodes.
- **Centrée sur l'importance** du tri dans les points d'apports volontaires en fin de séjour.

Les touristes à l'hôtel

Les touristes en hôtel sont **un groupe passif en matière de gestion des déchets**, leur comportement de tri et de réduction des déchets étant conditionnés à la présence d'infrastructures.

S'ils ne produisent pas de déchets alimentaires dans la chambre, **leur pratique se heurte souvent à un manque d'équipements adaptés pour les autres déchets**.

Paradoxalement, ce public (captif et peu équipé) est plus réceptif à des options de location de matériel durant le séjour, et pourrait être orienté vers les ressourceries et recycleries du territoire.

Leviers à Activer

- **Promouvoir l'éco-responsabilité** : Encourager les hôtels à communiquer sur leurs politiques écologiques (plastiques réduits, recyclage, compostage).

Les 8 profils types identifiés par l'enquête

Des pratiques ...	vertueuses	modérées	limitées
Les résidents principaux	• Les zéros déchets	• M. et Mme. Jourdain	• « Les peumieufères »
Les résidents secondaires	• Les retraités vertueux		• Les familles en séjour court
Les touristes	• Les retraités en location saisonnière	• Les touristes au camping	• Les touristes à l'hôtel

Les déterminismes :

- **L'âge** : les résidents principaux zéros et les résidents secondaires âgés et présents à la CARA une bonne partie de l'année ont un comportement vertueux et un bon niveau d'information. Les résidents (principaux ou secondaires) âgés et en foyer de 2 personnes semblent être les plus vertueux, applique le tri, et réalise déjà des actions de réduction des déchets et du compostage.
- **Parmi les touristes, le déterminant est davantage le lieu de séjour** : l'hôtel faisant figure de mauvais élève sur le tri tandis que la location saisonnière permet d'adopter – ou maintenir - de meilleurs réflexes.
- **La durée du séjour** est aussi déterminante avec **des résidents secondaires séjours courts et fractionnés** peu impliqués et moins informés.

Agglomération Royan Atlantique

Etude des comportements des usagers de la CARA liés à la réduction et au tri des déchets

Restitution
2 décembre 2025