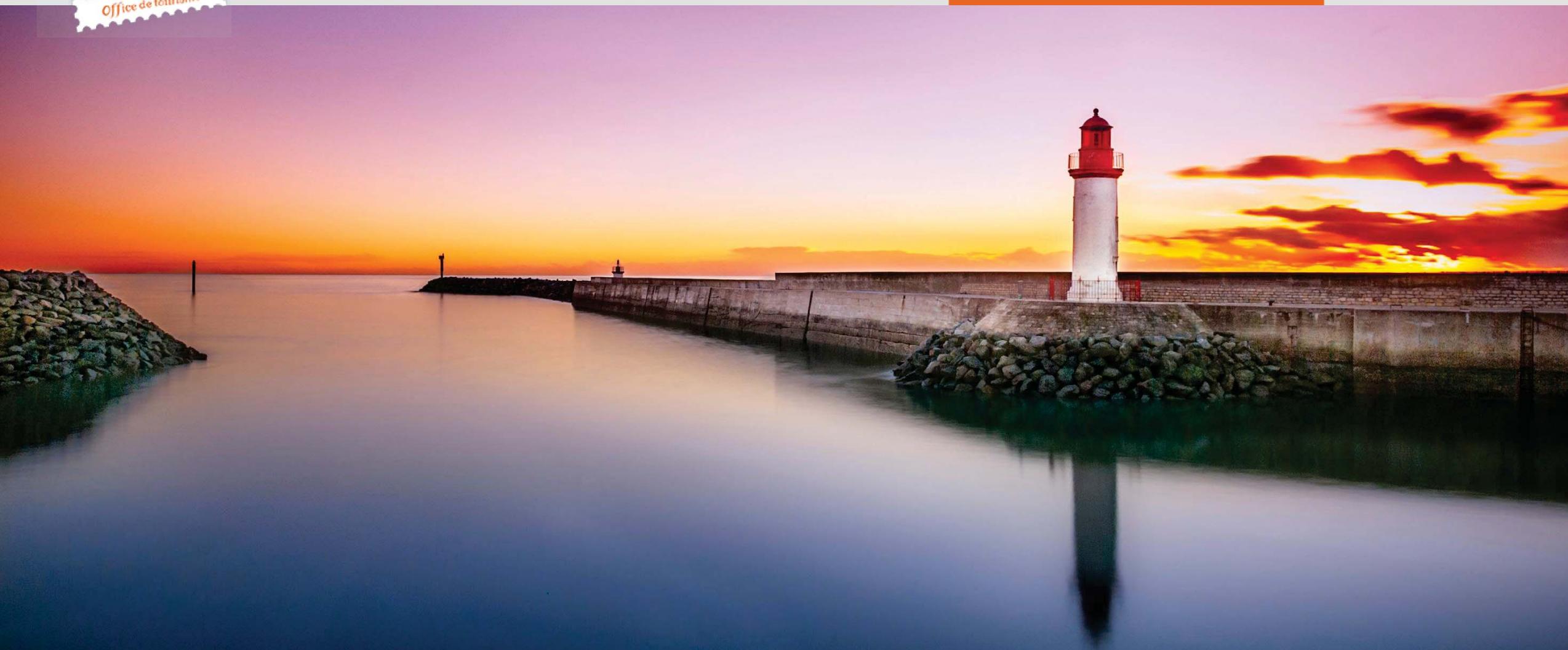


# Île d'Oléron Marennes Tourisme -





Création le 1<sup>er</sup> janvier 2015

- Zone d'intervention : **15 communes**
- Nombre d'habitants : **32 700**
- Bureaux de Tourisme : **12 principaux et 3 annexes**
- Equipe : **31 salariés pour 29 ETP et 11 saisonniers**
- Budget 2015 : **1 900 000 €**

**51 704** lits marchands

# LE CONTEXTE



d'Île  
d'Oléron  
bassin de  
Marennes  
Office de tourisme

- 2 communautés de communes, 12 Offices de tourisme et une Maison du Tourisme pour la promotion
- Etude de développement touristique par un cabinet d'étude en collaboration avec les élus et les acteurs touristiques
- Une stratégie et des axes de développement pour le développement d'un vrai **PROJET**

# OBJECTIFS

- Elargir la saisonnalité et diversifier l'offre
- Améliorer la qualité de l'accueil
- Professionnaliser l'économie touristique
- Coordonner les principaux acteurs du Tourisme
- Qualifier l'offre
- Générer des produits touristiques spécifiques et thématiques
- Renforcer la notoriété du territoire

# POURQUOI UN OFFICE DE PÔLE

- 12 Offices de tourisme limités dans leur fonctionnement
  - Une activité dominante à l'accueil physique des visiteurs
  - Des moyens humains et financiers limités pour créer de nouveaux services
  - Une taille critique pour favoriser les montées en compétence
  - Des difficultés à se former aux nouveaux métiers du numérique
- Une taxe de séjour trop hétérogène.
- Des stations classées pas en capacité de passer en catégorie 1

# Une gouvernance adaptée au projet

- **Doter le territoire d'un outil performant d'accueil, de promotion, de communication et de commercialisation**

Nécessité actuelle de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production de l'accueil à la commercialisation en passant par le conseil et l'animation du réseau de prestataires

La professionnalisation de nos équipes doit permettre de mieux répondre aux évolutions de comportements

## Pascal Massicot – Président d'île d'Oleron-Marennes Tourime Pourquoi un office de Pôle?

- 
- Un Projet de professionnalisation de nos structures d'accueil
  - Un choix politique... en concertation avec les professionnels du tourisme

# Comment? De nombreux débats...



- Transfert de compétences
- Transfert de charges
- Harmonisation de la taxe de séjour

# Comment?

**SUD OUEST** lundi 28 septembre 2015

À LA UNE COMMUNES SPORT FAITS DIVERS SUD OUEST ÉCO ANNONCES

BORDEAUX ARCACHON MÉDOC LIBOURNE LANGON LA ROCHELLE SAINTES ROYAN COGNAC ANGOULÊME PÉRIGUEUX AGE

Pourquoi pas vous ?

EN SAVOIR PLUS →

## Dissoudre pour renaître

0 COMMENTAIRE



▲ Lionel Pacaud devant les adhérents de l'OTSI.

- Modification statutaire de la Maison du Tourisme
- Dissolution des anciennes structures



# REPRESENTANTS IOMN

- Le choix d'un statut de type Associatif loi 1901 a été validé

38 représentants forment le Conseil d'Administration

## Collège des membres de droit



- 13 élus (8 délégués sur le territoire Ile d'Oléron et 4 sur le territoire Bassin de Marennes +un représentant du Pays Marennes Oleron)

## Collège des membres actifs

- 13 socioprofessionnels regroupés en filières (campings , hôtels, sites de visites,...)
- 12 ambassadeurs (anciens présidents d'office, bénévoles, ou habitants)



**Le bureau est composé de 10 membres, dont 5 vice-présidents (e), nommés référents sur les 5 pôles de compétence. Les vice-présidents sont issus des différent collèges.**

# OFFICE DE TOURISME IOMN

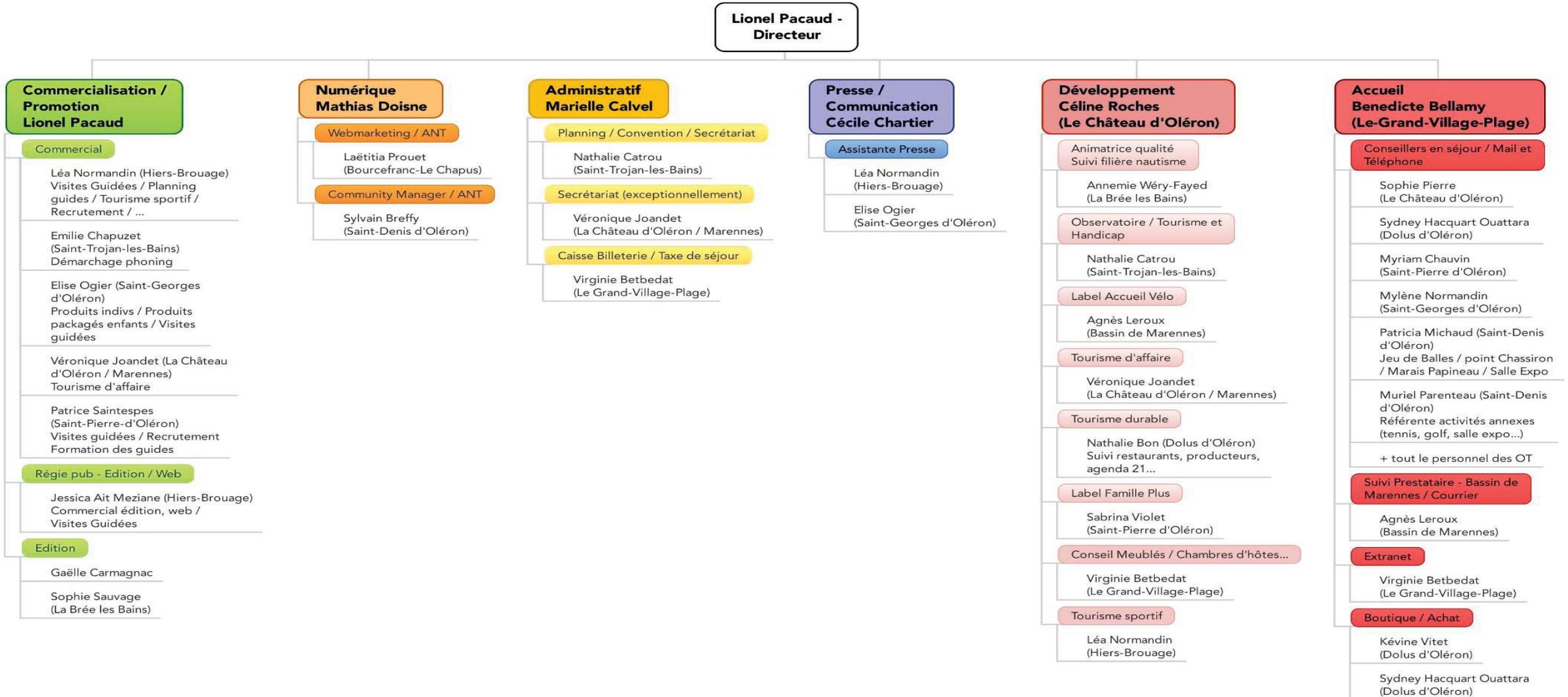
- 31 collaborateurs permanents issus des Offices de Tourisme et Maison du Tourisme (29 salariés relevant du droit privé et 2 de droit public employées par la CDC d'Oléron) coordonnés par un directeur.
- Chaque collaborateur sera spécialisé sur une activité des différents pôles de compétence, pilotés par des responsables.



- Un accompagnement au changement pour les salariés avec la Fédération Régionale des Offices de Tourisme (FROTSI)



# L'ORGANIGRAMME IOMN



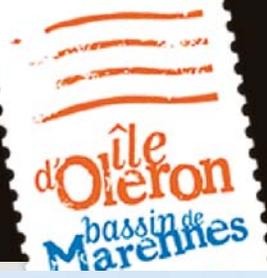
# IOMN TOURISME

d'Île  
d'Oléron  
bassin de  
Marennes  
Office de tourisme

## 6 PÔLES DE COMPETENCE

- Accueil
- Développement
  - Numérique
  - Presse
- Commercialisation/promotion
  - Administratif.

Chaque pôle est piloté par un responsable



# Île d'Oléron Marennes Tourisme - Des débuts prometteurs!



# Merci de votre attention!

d'Île  
d'Oléron  
bassin de  
Marennes  
Office de tourisme

