

29 SEPTEMBRE 2015

AGGLOMÉRATION  
**ROYAN**  
ATLANTIQUE

Rencontres  
Territoriales  
du  
Tourisme

[www.medococean.com](http://www.medococean.com)

MEDOC  
OCEAN

LACANAU  
CARCANS-MAUBUISSON  
HOURTIN



# Genèse et projet politique

# ECONOMIE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

## COMPLEMENTARITE TOURISTIQUE DES STATIONS

Une progression de l'activité touristique

- du nord au sud
- des lacs vers l'océan

## LES OFFICES DE TOURISME

- . Office de Tourisme de Lacanau \*\*\* - Association
- . Office de Tourisme de Carcans-Maubuisson \*\*\* - EPIC
- . Office de Tourisme de Hourtin \*\* - EPIC

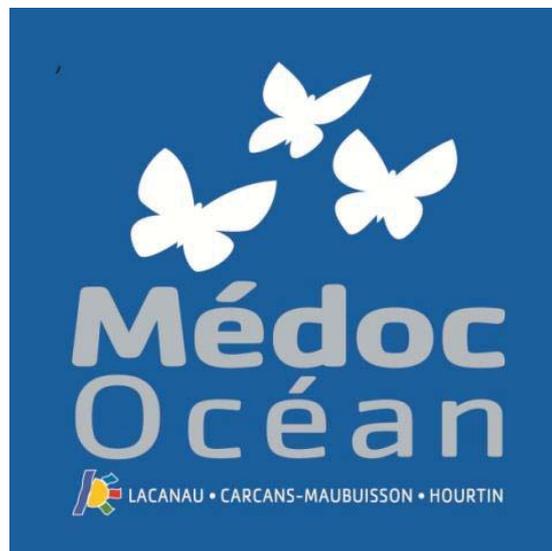
## CAPACITE D'ACCUEIL

Près de 75 000 lits touristiques = 2 945 732 nuitées

- 20% des lits marchands de Gironde (30 933 lits)
- 16% des lits non marchands (43 515 lits)



# CREATION OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE 2010



[www.medococean.com](http://www.medococean.com)



## **Les ambitions :**

- Mutualisation des moyens pour une promotion accrue de la destination
- Développement de lieux d'accueil et d'information touristique à forte valeur ajoutée
- Développement d'une politique de services à destination des acteurs touristiques

## **Les décisions :**

- Confirmation de la marque ombrelle « Médoc Océan »
- Centralisation des activités
- Réhabilitation d'un siège social vitrine du territoire
- Ouverture/ fermeture des bureaux d'information en fonction des fréquentations

## **Les incidences :**

- Définition d'une nouvelle organisation interne
- Définition de nouveaux modes d'accueil des publics
- Définition de nouveaux modes de partenariat avec les acteurs touristiques

# UN PROJET TOURISTIQUE DE TERRITOIRE

## UNE VOLONTE

Engager une démarche globale et partagée du développement touristique

## UNE REFLEXION PARTICIPATIVE

Partenariat et échanges entre élus, socioprofessionnels, institutionnels, administrations et associations

## UN PROJET TOURISTIQUE

Mutualiser les moyens, connaissances, compétences et expériences

## LE CAHIER DES CHARGES

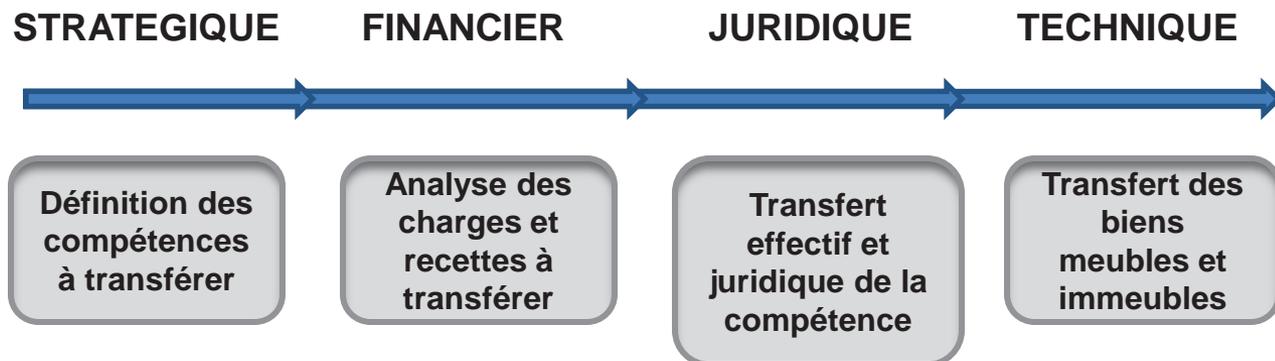


## 5 DEFIS « POLITIQUES » AFFICHES

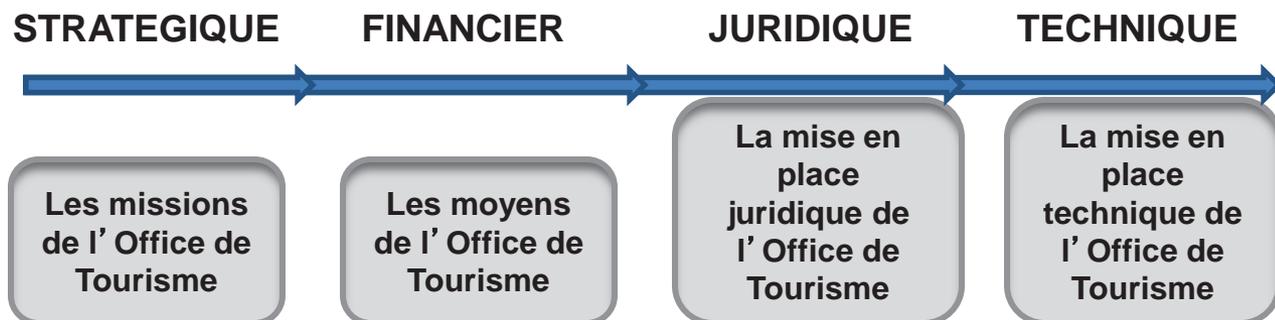
1. L'acceptation et la mise en œuvre d'une approche collective et intercommunale du tourisme
2. L'identification, la reconnaissance et la mise en lumière de la destination Médoc Océan
3. Mise en place de nouveaux modes de management, de partage et de marketing de l'information touristique
4. L'adaptation continue de l'offre et la valorisation de la qualité
5. Le développement d'un tourisme économiquement rentable, socialement équitable et écologiquement responsable

## 2 DEMARCHES PARALLELES ET COMPLEMENTAIRES

### 1 - La redéfinition de la compétence tourisme de l'intercommunalité



### 2 - La préfiguration d'un outil intercommunal de promotion et d'accueil touristique



# LA GESTION DE LA COMPETENCE TOURISME

## COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LACS MEDOCAINS

- ✓ Schéma de développement touristique
- ✓ Equipements et services touristiques
- ✓ Signalétique touristique/ relais information services
- ✓ Création, mise en œuvre et soutien aux opérations de promotion et événementiels
- ✓ Institution d'une taxe de séjour communautaire
- ✓ Assistance et ingénierie de conseil à la création de pôles et services touristiques
- ✓ Surveillance des plages
- ✓ Office de Tourisme communautaire

Délégation de la **seule** compétence  
« Office de Tourisme » par création  
d'un outil Office de Tourisme  
Communautaire

+

Une partie de la compétence  
événementiels

## OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

- ✓ Office de Tourisme - cf. Code du Tourisme
  - *Accueil/ information des touristes et promotion touristique*
  - *Coordination des divers partenaires*
  - *Il peut être chargé de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique locale du tourisme :*
  - *Il peut être autorisé à commercialiser*
  - *Il peut être consulté sur des projets d'équipements*
- ✓ Création, mise en œuvre opérations de promotion et événementiels

an.com



# LA PREFIGURATION DE L' OFFICE DE TOURISME

## Questions posées en préfiguration de l' Office de Tourisme communautaire

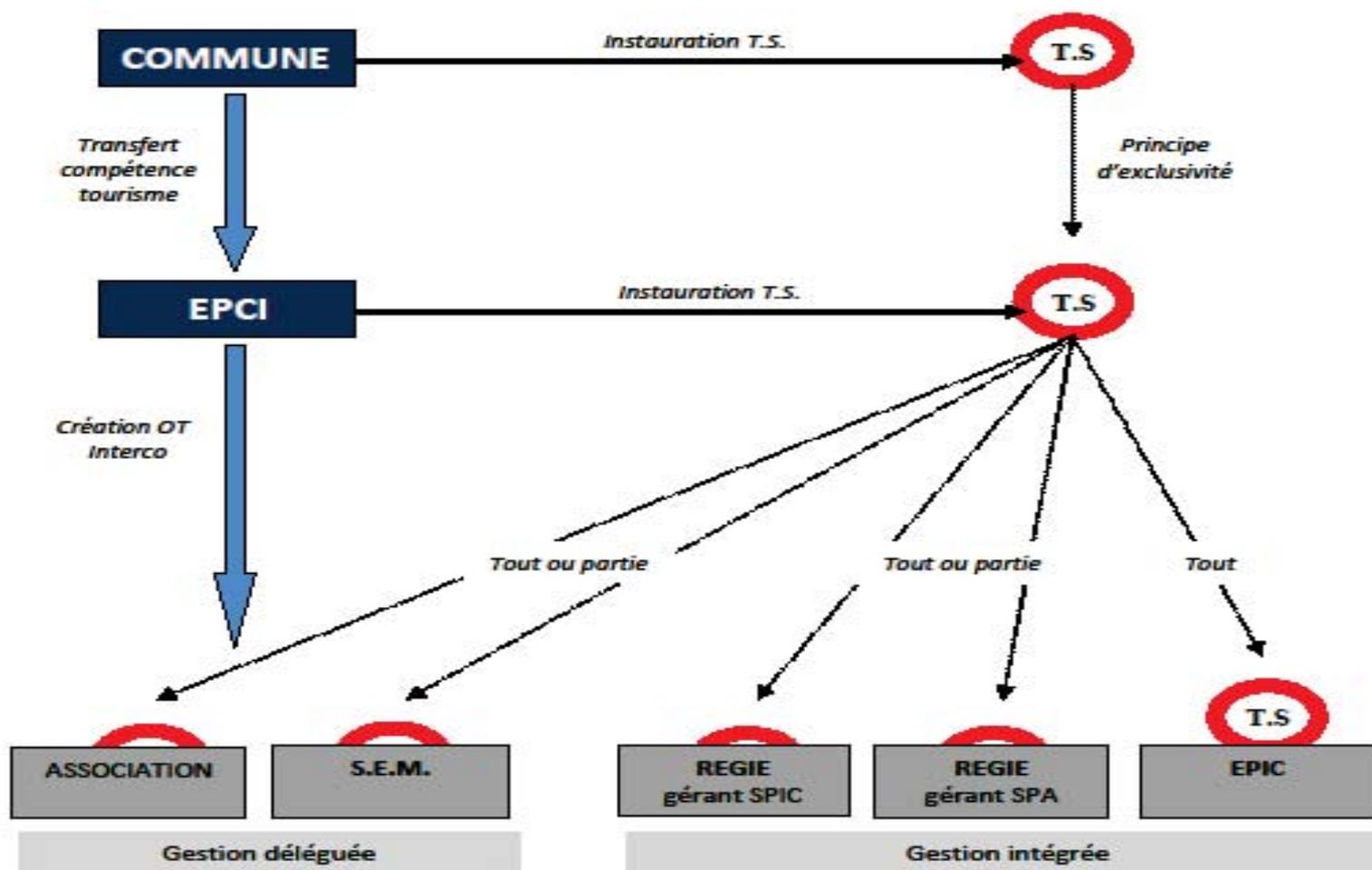
- Calibrage des **missions touristiques/ missions locales**  
→ incidence sur l' ouverture des bureaux d' information
- Calibrage entre **évènementiel et animations** occupationnelles ou locales  
→ incidence sur le portage des évènementiels et animations
- Missions de **service public** de l' Office de Tourisme communautaire  
→ incidence sur le statut de la structure et les logiques de promotion
- **Rôle commercial et de services** de l' Office de Tourisme communautaire  
→ incidence sur le statut de la structure
- Les **moyens financiers** de l' Office de Tourisme communautaire  
→ incidence sur le statut de la structure



# La construction

# LES MOYENS FINANCIERS ALLOUES A L' OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

## Statuts de l' Office de Tourisme et impact sur la taxe de séjour



# LA MISE EN PLACE JURIDIQUE DE L' OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

## Les délibérations du Conseil Communautaire

- ✓ Délibération relative à la création d' un EPIC Office de Tourisme
- ✓ Délibération relative à l' adoption des statuts de l' EPIC Office de Tourisme
- ✓ Délibération relative à la désignation des conseillers communautaires siégeant au Comité de Direction de l' EPIC
- ✓ Délibération relative à la mise en place de la taxe de séjour communautaire :  
taxe de séjour mixte : au réel et forfaitaire

## Les délibérations des communes

- ✓ Délibération dissolution/liquidation des EPIC Office de Tourisme communaux
- ✓ Récupération de l' actif et du passif des structures

# LA MISE EN PLACE JURIDIQUE DE L' OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

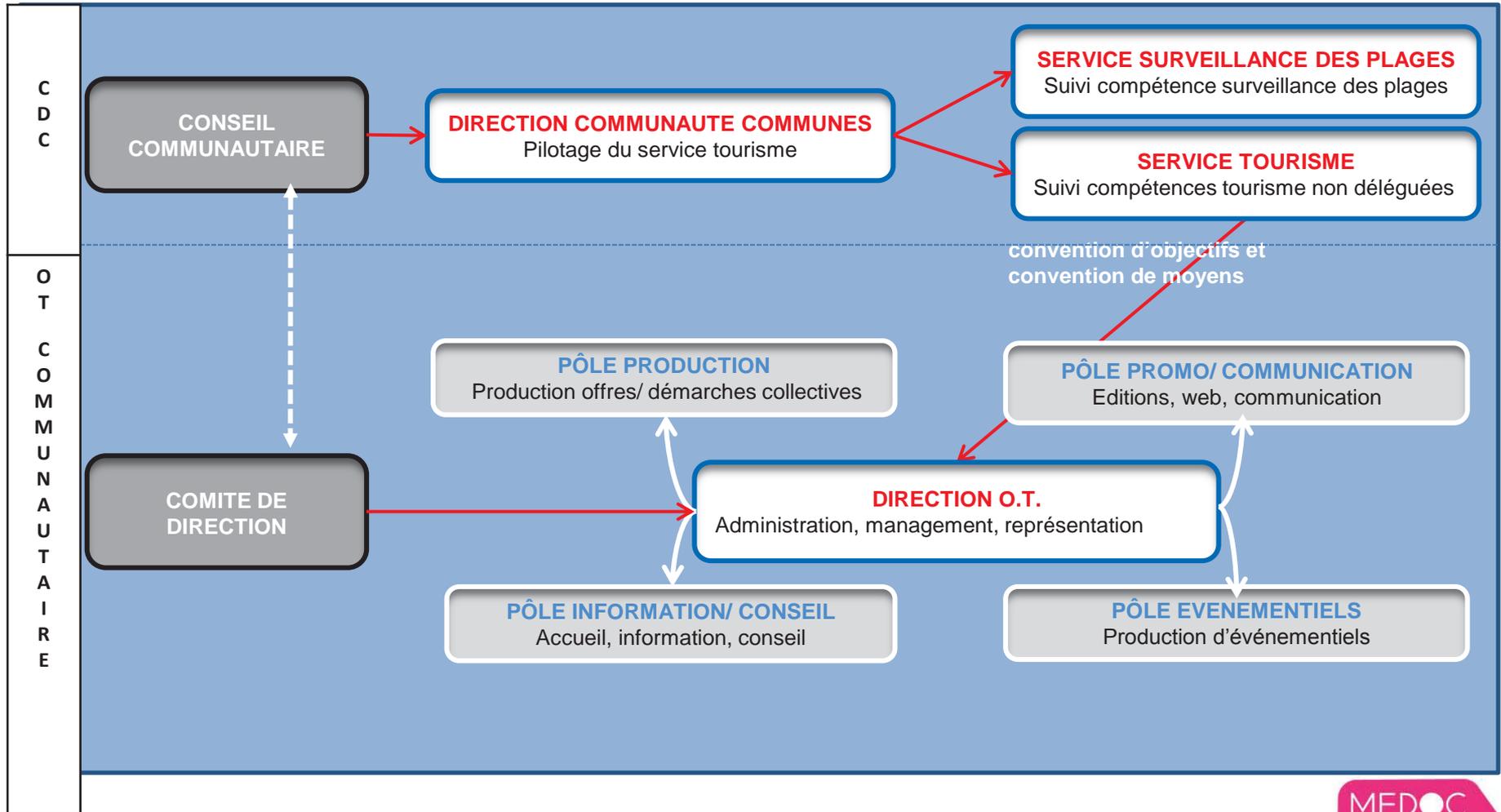
## L'association Office de tourisme de Lacanau

- Assemblée générale de dissolution de l' association
- Affectation du boni de liquidation à l' EPIC Office de Tourisme communautaire au titre des dons et legs

## L' EPIC Office de Tourisme communautaire

- Election du Comité de Direction : élection organisée
- Election du Président et Vice-Président
- Délibérations relatives à la mise en place administrative de la structure

# MISE EN PLACE DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE MEDOC OCEAN





# CONTEXTE

Baisse de  
fréquentation  
des OT

Création d'un  
OT  
intercommunal

Mutation du  
métier d'agent  
d'accueil

**Quels services :  
accueil et  
information pour  
l'OT de demain?**

Palliatif à la  
fermeture des  
OT

Besoin de  
personnalisation

Démultiplication  
des points  
d'informations

# DEFINITION DES NOUVEAUX MODES D'ACCUEIL

## LES OBJECTIFS

- ✓ Accueil personnalisé et prescription touristique communale et intercommunale
- ✓ Un service homogène sur l'ensemble des bureaux d'accueil touristique
- ✓ L'accès à l'information pour l'ensemble des profils des demandeurs
- ✓ Maintien d'un service en hors saison et/ou fermeture
- ✓ Une meilleure gestion des flux importants en haute saison touristique

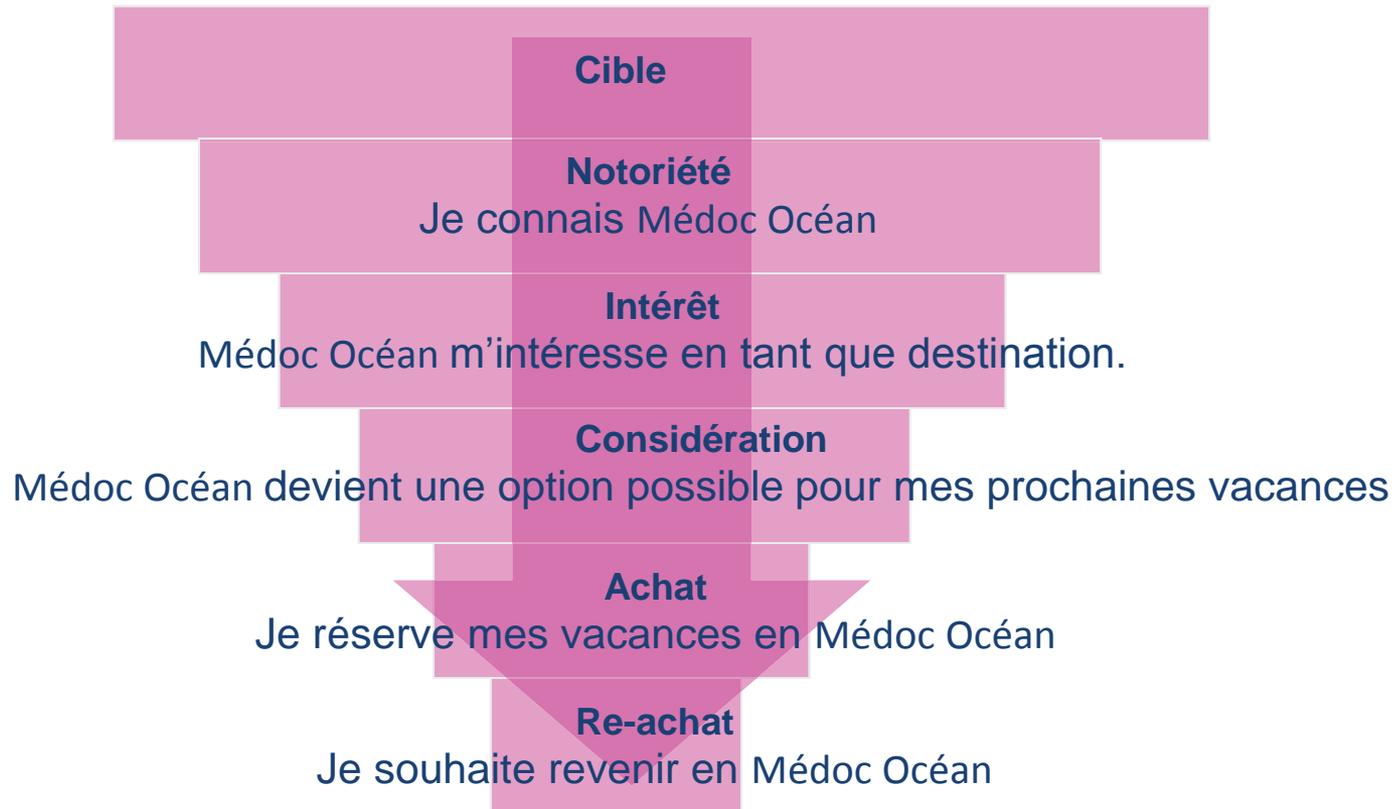
## LES PREALABLES

- ✓ Analyse des demandes d'information au sein des bureaux d'accueil
- ✓ Confrontation demandes d'information/réponses apportées ou susceptible de l'être
- ✓ Développement de solutions de recherche autonome de l'information touristique
- ✓ Redéfinition et valorisation du rôle du conseiller en séjour
- ✓ L'information là où sont les visiteurs

# LA DESTINATION

- ✓ Une marque jeune qu'il faut transformer en marque de destination
- ✓ **Une réserve naturelle d'exotisme**
- ✓ Créer du **contenu**





# STRATEGIE PARTENARIALE

## OBJECTIFS

- ✓ Rester sur des niveaux de recettes identiques
- ✓ Prestations valables sur niveau communautaire
- ✓ Prestations à haute valeur ajoutée pour les cibles
- ✓ Bannière ‘Médoc Océan’

# BUDGET EPIC

## RECETTES

80% Taxe de séjour  
20% Recettes partenariales

## DEPENSES

55% Masse salariale  
45% charges à caractère général

# LES FACTEURS FACILITANT LA DEMARCHE

- ✓ Une structure intercommunale pour porter le projet
- ✓ Une volonté politique
- ✓ Un portage technique et une animation neutre de la démarche
- ✓ L'adhésion des équipes
- ✓ La mobilisation des acteurs et prestataires touristiques

Merci de votre attention!

[www.medococean.com](http://www.medococean.com)

MEDOC  
OCEAN

LACANAU  
CARCANS-MAUBUISSON  
HOURTIN