

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

23 juin 2014

Royan



Offices de
Tourisme
de France

FÉDÉRATION NATIONALE



tourisme.fr

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Le tourisme



-Le tourisme : très bons chiffres

1^{ère} destination mondiale, mais...

2 millions emplois non délocalisables, mais...

-Le tourisme : ses faiblesses

Manque de considération

Obsolescence : partie du parc hôtelier...

Manque de professionnalisme

Accueil qui laisse à désirer

Rapport qualité/Prix

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Le tourisme



-Le tourisme : ses points forts

Très grande et belle diversité : tous publics

Climatologie permettant toutes saisons

Offre de référence : de Walt Disney à Vuitton, du Louvre au cassoulet

Infrastructures, Moyens de communication

(aujourd'hui 2 ministres et 2 secrétaires d'Etat)

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Le tourisme



-Le tourisme est-il l'avenir de la France ?

« Replaçons le tourisme au cœur des dynamiques de développement local »

*Le tourisme est un moteur essentiel pour notre économie :
prouvons-le enfin en agissant !*

Pas le considérer comme une bouée de sauvetage !

Le rendre vivant : sensations, émotions

accueil de qualité, conseil

Habitants : greeters (évolution du bénévolat)

Numérique (moderne)

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Le tourisme



Le tourisme c'est l'affaire de tous

Il est très transversal ☐ dire plutôt les tourisme(s) ? (Assises)

1-Socio-pros (hébergement/restauration, loisirs, etc...), les transports, la culture, etc...

2-Tourisme institutionnel

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Le tourisme



Le tourisme institutionnel ? C'est entre autre :

- Une offre touristique attractive
- Des investissements touristiques

Entretien patrimoine

Créations de randonnées (contemplatif, familles)

Equipements touristiques (centre de congrès, aide à hébergement...)

La promotion/marketing

L'accueil, l'information, l'animation

Sur le territoire de la collectivité

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



C'est un élément des représentations que se fait le **visiteur (on l'oublie souvent)** d'un territoire qu'il parcourt.

Le visiteur ne s'arrête pas aux **frontières administratives** des collectivités
Il souhaite évoluer dans la destination qu'il a choisie.

**Nous devons donc faire la différence
entre la notion de territoire et celle de destination.**

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



La «destination touristique» est une notion désormais courante, mais difficile à appréhender, tant la **diversité des territoires** est importante.

Elle évoque à la fois un lieu à voir, l'objet d'un désir ou d'un rêve et une organisation capable de réaliser ce rêve.

Pour Offices de Tourisme de France, une «destination touristique» s'inscrit dans le cadre d'une entité territoriale **identifiable et identifiée** par le visiteur

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



C'est le reflet d'une **«marque touristique»**

Qui agit comme un **aimant** vis-à-vis des touristes
qui a un gros pouvoir d'attractivité.

C'est un **élément essentiel du fonctionnement de l'économie touristique**

La destination correspond généralement à un véritable
bassin **de consommation touristique**, parfois un bassin de vie.

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



-On ne peut pas affirmer qu'une destination est ou n'est pas touristique

Il n'existe pas de modèle-type transférable partout

-Il s'agit plutôt de logique de **travail en commun**

de mobilisation d'acteurs autour d'un **projet de développement touristique**

-Reconnaître que c'est bien le touriste qui nous oriente vers

« quelle destination touristique construire »

C'est le projet qui guidera le périmètre et non pas l'inverse

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



Il existe une diversité des destinations à prendre en compte en fonction notamment de **l'éloignement de la cible de clientèle** qu'on veut toucher.

La destination liée

- à la géographie/paysages/Sites (Paris, Côte d'azur, Mont-Blanc, ...)
- au patrimoine/culturel (Tour Eiffel, Mt St Michel, Louvre, ...)
- à l'évènementiel (festival de Marciac..., braderie de Lille...)
- à la thématique : thermalisme, gastronomie/Oenologie, religieux, de mémoire, évènement sportif
- au tourisme d'affaires : congrès

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



1- Destinations « de proximité » au territoire peu étendu :

elles sont nombreuses, très diversifiées et souvent dynamiques

La cible sera une clientèle essentiellement française.

2- Celles à « vocation européenne » : clientèle provenant de tous les pays d'Europe,
(+ la clientèle de proximité)

Cible: Bretagne, Savoie-Mt Blanc, etc...

3- Destinations « à vocation internationale »,

qui ont la capacité d'attirer tous les types de clientèles,

et notamment celles des pays lointains (comme les Etats-Unis et les BRIC...)

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



Chaque « destination touristique »
urbaine, rurale, de montagne, de littoral,
à vocation internationale lointaine ou pas,
doit exister et se développer

**C'est cette diversité de territoires qui fonde
la richesse de la destination France**

(de Walt Disney à Vuitton, du Musée du Louvre au cassoulet, etc...)

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



Structuration et création **de projets à la hauteur des potentialités touristiques**

Certaines collectivités (départements, régions, communes) sont pertinentes touristiquement, d'autres non

Intérêt à **s'intégrer dans une destination plus large**

Ne maintenons pas ou ne **rendons pas isolés nos communes et nos Offices de Tourisme** pour des considérations autres que celles d'ordre touristique et donc économique

Réalité de **l'économie** touristique, le **touriste**, la logique de **projet**, doivent primer

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



- Intégrer ces **logiques de destination** dans les processus de décision publique
- Faire preuve de pertinence et de volonté, se rencontrer, discuter
Et éventuellement se regrouper
- Il ne s'agit pas toutefois de regrouper pour regrouper
Il faut **regrouper sur un vrai projet touristique** de territoire.

Projet □ stratégie □ gouvernance

- Il existe des exemples: La Loire à vélo, les parcs régionaux ou nationaux, les AOC....

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

La destination touristique



-Une fois la destination touristique créée, structurée autour d'une gouvernance,
Autre objectif fixé : la rendre **attractive**, séductrice,
(L'attractivité ne suffit pas. Seule compte la motivation du client)
Pour en faire la **meilleure promotion possible**.

1-Ne pas prendre systématiquement le nom administratif de la communauté,

L'image touristique, voire la marque, seront un atout essentiel
de la réussite du projet, à **partager avec tous les acteurs**.

2-Chercher **l'efficacité** : seule, avec CDT, avec CRT, avec Atout France ? (cibles)

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

L'Office de tourisme



Et nous Offices de tourisme dans tout ça ?

Les Offices de Tourisme : des piliers incontournables du développement local

Les 2 800 structures et les plus de 12 000 salariés: portes d'entrées officielles

-Références en matière d'accueil, d'informations qualifiées et de conseils aux visiteurs,
Les Offices de Tourisme sont des **acteurs touristiques de proximité**.

-En contact direct avec la clientèle et leurs attentes, ils sont les

principaux stimulateurs de la consommation touristique dans nos territoires.

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

L'Office de tourisme



Emanant de l'échelon territorial de proximité par excellence, la commune, les Offices de Tourisme sont

**les fers de lance des politiques touristiques locales,
les bras armés des collectivités
de véritables agences de développement local**

Ils sont donc les **organismes du tourisme les plus à même d'impulser des dynamiques de valorisation et de « mises en scène » des territoires**

(les 4 missions + mais aussi réalisation et gestion d'équipements : hébergements, centres de Congrès, tourisme d'affaire, thermalisme, musées, piscines...).

dans une **dynamique de promotion et de commercialisation**

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

L'Office de tourisme



Nouveaux périmètres, nouvelles compétences, nouvelles ressources

- Repenser notre structuration □ regroupements
pas se regrouper pour se regrouper, mais se regrouper **pour être plus forts**

Ne

Regroupement pertinent, intelligent, BIT idem (déjà effectués : 58 %)

-Quelques critères à prendre en compte :

Taille suffisante, organisation de BIT - Professionnalisation

Prise en compte des personnels

Respect de l'identité locale

Attribution des moyens nécessaires à la mise en oeuvre du projet

Projet préalable au regroupement (**Projet □ Stratégie □ Gouvernance**)

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Tourisme durable



-Le tourisme doit ou devra être un facteur de **développement durable**,
(environnement, économie, social, + gouvernance)

d'un tourisme durable,

d'un tourisme responsable
(Isabelle Autissier au Congrès)

-l'Office de Tourisme animateur de tourisme durable

-L'Office de tourisme **animateur de destination durable**

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Offices de Tourisme de France®



- Représentation du réseau auprès des Elus (Ministère)
- Communication
- Juridique et social
- Qualité/tourisme durable/aide au classement, hébergement
- Mise en place outils : MESDT, Numérique : point et guide i-mobile
- Formation : relations avec OPCA + proposition de thèmes de formation, de professionnalisation (Animation numérique de territoire)
- Organisation d'évènements : Congrès, Séminaires (Directeurs, RT à Vannes)
- Proximité des adhérents par des déplacements en régions, politiques ou techniques
- Gestion du site internet tourisme.fr

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Offices de Tourisme de France®



- Réseau d'entre 2 300 et 2 400 adhérents sur 2 800 OTSI au total (12 000 salariés)
- Un CA de 36 membres + 2 de droit (DOM)
- 8 commissions qui reprennent les missions + prospective

Moyens de communication interne au réseau

FIT, e-mailings, notes d'actualité politique, lettre du Président

Fan page

Newsletter (newsoffices)

OTF.org (en refonte ☐ juillet)

-Une équipe de 7 salariés

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Offices de Tourisme de France®



Les prochains rendez-vous 2014

-AG ordinaire: 3 juillet (élections)

-Séminaire des Relais territoriaux: 24 septembre

-Séminaire des Directeurs (trices): 25 au 27 septembre

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

Le projet de loi



La loi : interrogations, inquiétudes

-Diminution du nombre des régions

Quid de nos RT ?

-Renforcement des pouvoirs des régions, chef de file

Elle élabore le Sch Rég Dév Tourist, ...elle peut prévoir la fusion d'organismes locaux de tourisme de la région, du département, des communes et de leurs groupements.

-Compétence obligatoirement aux intercos ?

Promotion du tourisme par la création d'un O T

Quid de nos Offices de tourisme ?

*A la prise de compétence tourisme par les intercos, les O T des communes touristiques et stations classées sont transformés en BIT
(sauf s'ils deviennent eux-mêmes le siège de l'O T intercommunal)*

Rencontres territoriales du tourisme de Royan

23 juin 2014

Royan



Offices de
Tourisme
de France

FÉDÉRATION NATIONALE



Merci de votre attention

tourisme.fr