

POSEZ VOTRE CANDIDATURE

ROYAN



EMERGENCE

Les trophées de l'entreprise

CLÔTURE DU CONCOURS LE 31 DÉCEMBRE 2023



CCI CHARENTE-MARITIME

RENSEIGNEMENTS SUR [EMERGENCE.CHARENTE-MARITIME.CCI.FR](https://emergence.charente-maritime.cci.fr)

Dossier de candidature 2024

CATÉGORIE "INNOV'ACTION"

TROPHÉE DU TERRITOIRE

ROYAN ATLANTIQUE



CCI CHARENTE-MARITIME

CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Avant de constituer votre dossier de candidature, veuillez à lire le règlement du concours sur emergence.charente-maritime.cci.fr.

LES SPÉCIFICITÉS DU TROPHÉE INNOV'ACTION

Pour candidater à ce trophée il faut :

- Avoir un point de vente situé sur le territoire Royan Atlantique (retrouvez la liste des 33 communes concernées par sur www.agglo-royan.fr/communes)
- Etre un indépendant
- Avoir une surface commerciale de moins de 300 m²
- Exercer son activité commerciale en centre-ville ou centre-bourg

COMMENT CANDIDATER ?

- ➔ Complétez et signez le formulaire
- ➔ Adressez un exemplaire soit :
 - o Par courrier : Communauté d'Agglomération Royan Atlantique – 107 avenue de Rochefort – 17200 Royan
 - o Par mail : developpement.economique@agglo-royan.fr
- ➔ Envoyez votre logo au format .jpg ou .png pour diffusion sur les supports de communication (assurez-vous de la qualité du fichier, au moins 300 DPI)

Pensez à joindre tous les documents qui vous paraissent indispensables à la bonne analyse de votre dossier par le jury.

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES DOSSIERS : 31/12/2023

*Pour toute information, contactez Liza Perrin ou Caroline Cressot
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique au 05 46 22 19 19*

ÉDITO DU PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION ROYAN ATLANTIQUE

Quand nous pensons « Innovation » nous associons généralement ce mot à des technologies de pointe, à des propositions commerciales qui anticipent (ou créent) de nouveaux besoins, aux GAFA ou bien encore à la Silicon Valley. Nous en concluons donc que ce sujet est très loin de notre économie du quotidien et que cela n'est accessible qu'à une minorité d'entrepreneurs.

Pourtant, la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique (CARA) fait aujourd'hui le pari de démontrer que, contrairement à cette croyance, ses entreprises locales de proximité ont du talent et qu'elles sont tout à fait capables de faire preuve d'audace et d'originalité pour innover. Ce parti pris nous amène, dans un premier temps, à nous poser une question basique mais néanmoins cruciale : « *Qu'est-ce que l'innovation ?* »

L'innovation c'est la recherche constante d'amélioration de l'existant, par contraste avec l'invention, qui vise à créer de l'inédit. Elle se traduit par la proposition originale d'un nouveau produit, service, processus de fabrication ou d'organisation pouvant être directement mis en œuvre et répondant à un besoin clairement défini au préalable. Dès lors, l'innovation existe dans toutes les actions, petites ou grandes, qui visent à améliorer l'expérience des consommateurs. Une telle définition nous permet d'ouvrir le champ des possibles et nous amène à constater que toutes les entreprises, tous les commerces peuvent, à leur échelle, innover.

Certains que notre territoire regorge de démarches innovantes, notamment chez les commerçants et artisans-commerçants, nous avons choisi de les mettre à l'honneur avec ce prix spécial de la CARA. Par ailleurs, soyez convaincus que les équipes de la communauté d'agglomération continueront à œuvrer pour que nos entrepreneurs s'emparent de l'innovation, un procédé accessible à tous, afin que cela les incite à débrider leur créativité au service du dynamisme économique du territoire.

Le Président

Vincent BARRAUD

LE PRIX « INNOV'ACTION »

Ce trophée, à destination des commerçants et artisans-commerçants du territoire de la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique, récompense un.e dirigeant.e pour la démarche innovante qu'il/elle met en œuvre au sein de sa boutique. Une attention particulière sera portée aux entreprises qui ont fait preuve d'innovation sur les thèmes suivants : boutique connectée, aménagement intérieur et extérieur différenciant et/ou service client original.

COORDONNÉES

Nom de l'entreprise :

Secteur d'activité :

Date de création :

Numéro Siret : Code Ape :

Structure juridique :

Adresse / CP / Ville :

.....

Site internet :

Courriel de la personne en charge du dossier :

Nom(s) et prénom(s) du chef d'entreprise :

Âge : Téléphone :

Courriel :

Réseaux sociaux :



VOTRE ENTREPRISE

Description de l'activité et des marchés de l'entreprise :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Évolution du nombre d'emplois depuis ces trois dernières années.

ANNÉE	2021	2022	2023
NB EMPLOIS			

Évolution du chiffre d'affaires (H.T.) et des résultats sur les trois dernières années.

ANNÉE	2021	2022	2023
CA			
RÉSULTATS			

Si tel est le cas, à quoi est due l'augmentation de votre CA (nouveaux marchés, international, développement d'un nouveau produit, d'un service original ...) ?.....

.....

.....

.....

Avez-vous rencontré des difficultés ces dernières années pour développer votre activité ? Si oui, comment les avez-vous surmontés ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous fait appel à des partenariats extérieurs ? Si oui précisez leurs modalités et l'impact sur le projet ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LE PROJET QUE VOUS SOUHAITEZ PRÉSENTER

Comme évoqué dans l'édito du Président de la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique, l'innovation se traduit par la proposition originale d'un nouveau produit, service, processus de fabrication ou d'organisation pouvant être directement mis en œuvre et répondant aux besoins du consommateur.

Est-ce que l'innovation objet de votre candidature est en lien avec l'un ou plusieurs de ces aspects :

- ☐ **Boutique connectée** (ex : mobilier interactif, compteur smiirl, miroir intelligent, caisse connectée, click and collect, borne de commande, application de commande sur mobile, commerce conversationnel, live shopping, magasin automatisé, e-reservation, pop-up store virtuel, test virtuel du produit ...)
- ☐ **Aménagement intérieur et extérieur différenciant** (ex : conception du parcours client au sein du point de vente, la pertinence du design ainsi que son impact écologique, vitrine évolutive, mobilier éco-responsable et/ou modulable, concept store, enseigne, aménagement extérieur, esthétisme général, ...)
- ☐ **Service client original** (ex : ex : service mobile tout ou en partie, abonnement, paiement alternatif, libre-service, livraison en mobilité douce, compensation carbone, try at home, assistant d'achat, animations commerciales originales, commerce participatif, amplitude horaires...)
- ☐ **Autre** (précisez) : _____

Quel a été l'élément déclencheur de votre projet innovant ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pouvez-vous préciser la nature de l'action / du projet ?

Avez-vous constaté les bénéfices auxquels vous vous attendiez ? Constatez-vous des bénéfices que vous n'aviez pas imaginés avant d'entamer la démarche ?

Avez-vous d'autres actions que nous pouvons qualifier d'innovante ? Si oui, pouvez-vous nous les présenter brièvement ?

Avez-vous d'autres projets innovants pour les trois prochaines années ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Si nous devons présenter votre activité et votre stratégie en une phrase, quelle serait-elle ?

.....

.....

.....

Tous les supports (vidéo, plaquettes...) de présentation et de promotion de l'entreprise peuvent être joints ainsi que les éléments comptables de l'entreprise.

La remise du dossier de participation et les documents annexes sont confidentiels. Ils visent uniquement à permettre aux jurys d'analyser et de sélectionner les meilleurs candidats.

Aucune utilisation publique ne pourra être faite des documents remis.

- ☐ Je postule au trophée « INNOV'ACTION » et je certifie la véracité des informations fournies dans le présent dossier.
- ☐ Je certifie avoir pris connaissance du règlement d'EMERGENCE, Les Trophées de l'Entreprise 2024 de Charente-Maritime.

Fait le

à

Nom, prénom et qualité du signataire
(Signature OBLIGATOIRE)